

Regulamin konkursu fotograficznego

I. Organizator:

Organizatorem konkursu jest Grupa Nieformalna Arbuz (dalej zwane: „Organizatorem”). Projekt finansowany jest przez Centrum Aktywności Lokalnej w ramach finansowania mini grantów. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej farbuz.wordpress.com.

II. Cel konkursu:

Celem konkursu jest promocja Grochowa jako miejsca atrakcyjnego dla rodziców i ich dzieci, propagowanie sztuki fotografii, aktywizacja do podejmowania dodatkowych działań na rzecz rozwoju lokalnego. Poszukiwanie wyjątkowych miejsc na Grochowie, zachęcenie do odkrywania na nowo miejsc powszechnie znanych, poznanie indywidualnego spojrzenia na Grochów przez rodziców i ich dzieci odwiedzających dzielnicę.

III. Uczestnicy:

W konkursie może wziąć udział każdy (dorosły) rodzic lub opiekun dziecka, który fotografuje amatorsko lub profesjonalnie i jest w jakikolwiek sposób związany z Grochowem, np. mieszka lub mieszkał, wychował się, często odwiedza, bądź jest w inny sposób związany z Grochowem (dalej zwany: „Uczestnikiem”). Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się w Konkursie, formularz rejestracji znajduje się pod adresem: <https://docs.google.com/forms/d/1ypMc1RyIY626-AfXBSQzJ3ssvDHSUmjqJYkKtJ2fSEY/viewform?embedded=true>.

IV. Termin konkursu:

Konkurs trwa od 15 do 28 września 2014 roku.

V. Warunki uczestnictwa:

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

Krok 1. rejestracja poprzez [formularz rejestracyjny](#).



Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



Krok 2. zaakceptowanie warunków uczestnictwa w Konkursie.

Krok 3. przesłanie zdjęcia konkursowego na adres mailowy: fundacja.arbuz@gmail.com z podaniem miejsca wykonania zdjęcia (koniecznie na Grochowie).

Krok 4. wpisanie w treści maila jednego zdania zachęcającego do każdego przesłanego zdjęcia.

Prace konkursowe może przysyłać jedynie Uczestnik, który dopełni wszystkich wyżej wskazanych czynności formalnych.

W Konkursie wezmą udział prace fotograficzne, które spełnią wymogi techniczne opisane w Regulaminie i w terminie wskazanym w Regulaminie zostaną przesłane do Organizatora, tj. najpóźniej do 28 września 2014 roku (włącznie) znajdą się w posiadaniu Organizatora.

Przesłanie zdjęć możliwe jest wyłącznie poprzez podany wyżej adres e-mail.

Poprzez przesłanie zdjęcia (lub zdjęć) na Konkurs, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

Aby zyskać dodatkowe punkty w rankingu, należy opublikować zdjęcie na facebooku na stronie: www.facebook.com/farbuz – każde kliknięcie „lubię to” przy danym zdjęciu zwiększa szansę na wygraną.

VI. Wymagania dotyczące prac konkursowych:

Jeden Uczestnik może nadesłać łącznie do trzech zdjęć, przy czym każde musi dotyczyć **innego** miejsca zabawy swojego dziecka. Każde zdjęcie powinno przedstawiać dziecko (własne lub będące pod stałą opieką Uczestnika) bawiące się w określonym miejscu na Grochowie. W przypadku nadesłania większej liczby zdjęć przez jednego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru zdjęć metodą losową, bez uwzględnienia w Konkursie pozostałych prac tego Uczestnika.

VII. Finał i rozstrzygnięcie Konkursu oraz Nagrody:

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **4 października 2014 roku, podczas wystawy zdjęć w Centrum Aktywności Lokalnej, przy ul. Paca 40 w Warszawie o godz. 13:30.**

Oceny nadesłanych prac dokona i werdykt sformułują reprezentanci Grupy Nieformalnej Arbuz, na podstawie oceny punktowej.



Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



Jury wybierze 3 zdjęcia, które otrzymają tytuł nagrody: bony zakupowe do sklepu Smyk o wartości 150 zł (za zajęcie I miejsca) oraz dwa po 70 zł (za II i III miejsce). Wybranych może być kilka zdjęć tego samego Uczestnika, lub zdjęcia różnych Uczestników. Werdykt jury jest ostateczny. Przewidziane są dodatkowe upominki dla pozostałych uczestników.

Przekazanie nagród odbędzie się osobiście podczas wystawy prac 4 października 2014 roku, podczas wystawy zdjęć w Centrum Aktywności Lokalnej, przy ul. Paca 40 w Warszawie o godz. 13:30. Nie jest przewidziana wysyłka nagrody. Jeżeli zdobywca nagrody nie stawi się osobiście, tym samym rezygnuje z odbioru nagrody i udziału w Konkursie, a nagroda przechodzi na kolejną osobę.

Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych zdjęć w kampaniach reklamowych i/lub materiałach reklamowych Organizatora bez obowiązku wynagrodzenia dla autora zdjęć, jednakże Organizator nie ma obowiązku wykorzystania zdjęć.

VIII. Postanowienia dodatkowe:

Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.

Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do zdjęcia nadesłanego na Konkurs w całości obciąża Uczestnika Konkursu.

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych zdjęć (także tych nienagrodzonych) w publikacjach i/lub działaniach promocyjnych Organizatora.

Uczestnikowi Konkursu nie należy się żadne wynagrodzenie z tytułu wykorzystania jego zdjęć przez Organizatora, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę, zgłaszając się do Konkursu.

Nadesłane prace przechodzą na własność Organizatora.

Uczestnik przesyłając prace na Konkurs przenosi nieodpłatnie na Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych autorskie prawa majątkowe i zależne do swych zdjęć na wszystkich pola eksploatacji znanych polskiemu prawu w dacie wysłania zdjęć. Dotyczy to szczególnie:

- 1) wprowadzania do obrotu egzemplarzy zwielokrotnionych zdjęć w dowolnej formie, m.in. choć nie wyłącznie w postaci wydrukowanej i/lub CD-ROM-u;

- 2) wprowadzania zdjęć w całości lub we fragmentach do pamięci komputera oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do zdjęć w czasie i miejscu przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);
- 3) używania całości lub fragmentów zdjęć w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, drukowanych i elektronicznych (w tym internetowych).

Uczestnik ma obowiązek nieodwołalnie, bezwarunkowo i na pierwsze żądanie zwolnić Organizatora w całości od wszelkiej odpowiedzialności jaka zostałaby na Organizatora nałożona, choćby nieprawomocnym wyrokiem, z tytułu naruszenia w zdjęciach i/lub w związku ze zdjęciami praw osób trzecich, w tym osobistych lub majątkowych praw autorskich.

IX. Postępowanie reklamacyjne:

Postępowanie reklamacyjne nie dotyczy werdyktu jury, który stanowi wyraz subiektywnej oceny prac przez członków jury.

Osoba mająca umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu z uwagi na niezgodność przebiegu Konkursu z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z niniejszym Regulaminem, może zgłosić te zastrzeżenia na piśmie pocztą elektroniczną (wysyłając e-mail z potwierdzeniem odbioru) albo pocztą tradycyjną (list polecony) w terminie 3 (słownie: trzech) dni od daty stwierdzenia przez tę osobę zaistnienia nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu dwóch tygodni od daty opublikowania wyników Konkursu, na adres: fundacja.arbuz@gmail.com.

Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony zwrotną wiadomością e-mail.

X. Postanowienia końcowe:

Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

Organizator może w każdym terminie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn.

Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.

Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późn. zm.).



Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

